

APPEL D'OFFRE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Le Festival de Ménagoute lance un appel à candidatures pour la **création de sa nouvelle charte graphique**. L'équipe souhaite renouveler l'identité visuelle du festival de manière à créer une cohérence et réaffirmer ses valeurs autour de ses principales thématiques qui sont le **cinéma**, **la nature**, **la curiosité**, **l'échange** et **le collectif**.

Rendez-vous incontournable du documentaire animalier en France, le Festival de Ménagoute est un événement qui propose des activités culturelles variées sur le thème de la biodiversité.

CONSTITUTION DU DOSSIER :

Les propositions devront comporter : **une lettre de candidature, un book et un devis**.

Le devis devra comprendre :

- 1) La création de la nouvelle identité graphique du Festival de Ménagoute :
logotype, typographie et couleur.
- 2) La déclinaison de l'identité en 3 formats : portrait, paysage et carré.
+ La livraison des fichiers prêts à l'impression et des exports numériques en .png / .jpg / .pdf
- 3) La cession des droits d'auteur.



CALENDRIER :

- Du 11 mai au 30 juin 2026 : Envoi des candidatures
- 31 juillet 2026 : Réponse aux candidat·es
- 16 novembre 2026 : Remise de la proposition graphique à l'équipe du festival
- 14 décembre 2026 : Validation finale de l'identité visuelle



ENVOI DES CANDIDATURES :

Envoyez votre dossier à Marine CHEVALIER, Coordinatrice du Festival de Ménagoute à l'adresse suivante : communication.festivalmenigoute@gmail.com

Précisez dans l'objet : **AAC_FIFO_Création visuelle**

Assurez-vous d'inclure votre nom, vos coordonnées et tout élément pertinent pour soutenir votre candidature.

